

5. Januar 2023

Pressemitteilung

Stadtparkasse fördert innovatives Gaming Event - ProLeague eFootball Series kommt nach Düsseldorf

Fußball macht nicht nur auf dem Rasen oder in der Halle Spaß. Der digitale Fortschritt ermöglicht, dass innovative Ideen und Konzepte entwickelt werden, die eine Adaption an ein neuartiges Spielerlebnis möglich machen. Besonders relevant ist in dieser Hinsicht die junge Zielgruppe, die sich mit neuartigen Themen befasst und gleichzeitig digital bestens informiert ist. Um diesen Kunden auf Augenhöhe zu begegnen, hat die Stadtparkasse Düsseldorf bereits eine neue Marke gegründet. Unter "smoney" werden alle Aktivitäten für diese Zielgruppe gebündelt und mit dem smoney-Hub gibt es einen zentralen Ort des Austauschs und des direkten Dialogs.

„E-Sport ist zweifelsohne ein besonders relevantes Thema, sodass die Verbindung mit traditionellen Sportvereinen naheliegend erscheint. Mit dem ProLeague eFootball Masters - Düsseldorf unterstützen wir ein einzigartiges Sportevent, das es auf innovative Art und Weise schafft, Sportvereine mit dem virtuellen Mannschaftssport in Verbindung zu bringen. Dementsprechend möchten wir alle Sportvereine einladen, einen Blick auf die Potentiale des digitalen Mannschaftssports zu werfen und mit uns gemeinsam einen ereignisreichen Sportabend zu verbringen“, erläutert Jana Kästner, die als Nachwuchs Koordinatorin im smoney Hub der Stadtparkasse Düsseldorf aktiv ist. Organisiert wird dieser Abend von dem StartUp esport-manager.com, einem Unternehmen, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, durch digitale Sportangebote das Vereinswesen in Deutschland auf die Zukunft vorzubereiten.

Am 13.01.2023 findet das ProLeague eFootball Masters - Düsseldorf als Online-Turnier statt. Gespielt wird dabei der FIFA 23 Mehrspielermodus Pro Clubs. Dieser Spielmodus bietet sich für das digitale Fußballspielen im Verein gerade deswegen an, weil jeder einzelne virtuelle Avatar durch einen menschlichen Spieler gesteuert werden kann. Somit überträgt sich das charakteristische Element des Elf-gegen-Elf unverändert auf den virtuellen Rasen. Es geht nicht um klangvolle Namen und Weltstars des Fußballs, sondern um individuelle Avatare, die man im eigenen Verein weiterentwickeln kann und um den Teamgeist, den man auf dem analogen Rasen in jedem Training erlebt.

Anmeldung unter: esport-manager.com

Pressekontakt:

Volker Schleede
Pressesprecher
Tel.: 0211 / 878-2347

Ilona Sponholz
Unternehmenskommunikation
Tel.: 0211 / 878-1719